

—店舗デザイン—

店舗看板：常に見やすく設置されている

営業時間：常に見やすく表示されている

外観：きちんと手入れされ、入りやすい

店内のレイアウトとデザイン：入りやすく、わかりやすい

商品配置：明確に決めている（ブランドやターゲット、見せ方などを定めている）

店内のPOPやラベル、値札：統一感があり、見やすい

設備：質が高く清潔に保たれ、補修もしっかりされている*

照明：全体に行き届いている

テーブルと椅子：質が高く清潔に保たれ、補修もしっかりされている*

マジックのセットに特化したマーケティング素材：スタンダードや直近12か月以内に発売されたセットや製品のもののみ使用している

マジックのブランドやロゴ：最新のものを使用している

ポスターやその他の装飾：適切に使用され、心地よい。額縁に入れて飾られ、統一感がある。上質な空間作りができている*

マジックの製品：スタンダードのセットがすべて揃っている

—利便性—

販売エリアとプレイ・エリア：いつでも使いやすい

座席：埋まっても移動しやすい

店舗へのアクセス：800メートル以内に利用できる公共交通機関や駐車場がある

—店舗の清掃—

店内環境：清潔で整理整頓が行き届いている（レジ周りや商品棚、窓、ディスプレイ、トイレを含め、全エリア）

トイレ：清潔で十分な量の備品を用意し、補修が行き届いている。（石けんやハンドドライヤーなど）衛生設備も揃えている

清掃用具：お客さまから見えない場所にある

ごみ箱：定期的に空にしており*、気持ちよく使える

カードの保管：以下のいずれかを満たしている。1) 清潔で整理整頓が行き届いた、統一感のあるストレージ。2) お客さまの見えないところに保管している*

配送用の箱やダンボール：お客さまの見えないところに保管している

ケーブルや配電設備：適切に管理されている*

—情報—

販売方針（買取/販売、クレジットカードの最低使用額や手数料、返品の方針など）：しっかりした掲示物を見やすく掲示している

イベントカレンダー（掲示物/オンライン含む）：質が高く、最新の情報が整備されている

行動規範：質が高く、常に見やすい場所に掲示されている

イベント情報（イベント予定や賞品、対戦組み合わせなどの情報）：アクセスしやすく見やすい



店舗チェックリスト

カスタマーサービス

—スタッフ—

明るく洗練されたマナー

教育マニュアル（全般的なものやマジックの製品やイベントの知識についてのもの）

お客さまの習熟度に合わせて適切なマジックの製品やイベントを紹介できるスタッフがいる

スタンダードで使用できるセットのセールスポイントを把握しているスタッフがいる

（シャツや名札、バッジなどで）店舗のブランドをアピールしている

—接客—

どんな人も迎え入れる

お客さまが店に入っただけで温かく迎え入れられる

（ウェブサイトを含めて）2つ以上のソーシャルメディア・チャンネルを有している

積極的かつプロ意識を持ってお客さまと接し、特に新規プレイヤーに重点を置く

イベントの宣伝を定期的に行う

—プレイ体験—

すべての WPN プログラムを開催している

（初心者やカジュアル・プレイヤーから競技志向のプレイヤーまで）あらゆるプレイヤーに向けてイベントを行っている

オンラインまたは店舗で事前登録を行っている

開始時間通りにイベントを始めている

イベントの開始時にイベントの内容や賞品についてアナウンスしている

イベント中にプレイヤーを助けるスタッフがいる

設備



テーブルと椅子



ごみ箱





店舗チェックリスト 付録

ストレージボックス



画像は一例を示したものであり、この限りではありません。