

- Design -

Store-Schild: gut sichtbar, dauerhaft

Öffnungszeiten: gut sichtbar, dauerhaft

Außenbereich: guter Zustand, einladend

Inneneinrichtung und Design: einladend, bequem begehbar

Merchandising: klar definiert (organisiert nach Marke, Zielgruppe, Form usw.)

Innenbeschilderung, Etiketten, Preise: zusammenpassend, gut lesbar

Einrichtungen: hochwertig, sauber, in ausgezeichnetem Zustand*

Beleuchtung: insgesamt ausgezeichnet

Tische und Stühle: zusammenpassend, in ausgezeichnetem Zustand, hochwertig*

Set-spezifische Marketing Materialien für Magic: nur Sets/Produkte aus dem Standard-Format oder den letzten 12 Monaten

Magic-Branding/-Logos: aktuell

Poster und andere Bilder: angemessen/kongenial, gerahmt/in einer passenden, hochwertigen Auslage*

Magic-Produkte: alle Standard-Sets verfügbar

- Zugänglichkeit -

Verkaufs- und Spielbereiche: jederzeit leicht zugänglich

Sitzgelegenheiten: komfortabel und mit ausreichend Durchgang, wenn sie besetzt sind

Verkehr: öffentliche Verkehrsmittel oder Parkplätze innerhalb von 800 m

- Ordnung -

Umgebung: sauber, übersichtlich, organisiert (einschließlich, aber nicht beschränkt auf POS, Regale, Fenster, Auslagen, Toiletten)

Toiletten: sauber, gut ausgestattet, in ausgezeichnetem Zustand, einschließlich permanenter Hygienevorrichtungen (Seife, Abtrocknen der Hände)

Reinigungsmittel: nicht sichtbar

Mülleimer: hochwertig, werden oft geleert*

Kartenaufbewahrung: entweder 1) in einer sauberen, organisierten und passenden Lösung oder 2) nicht sichtbar*

Versandkartons/Karton: nicht sichtbar

Kabel/Elektronik: richtig gemanagt*

- Informationen -

Verkaufsrichtlinien (An-/Verkauf, Mindestbeträge/Gebühren für Kreditkartenzahlung, Retouren usw.): in einer hochwertigen Auslage, gut sichtbar

Event-Kalender (physisch und online): hochwertig, organisiert, aktuell

Verhaltensregeln: hochwertig, dauerhaft, gut sichtbar

Event-Informationen (Kalender, Preise, Paarungen): zugänglich, gut sichtbar



Qualitätscheckliste

Kundenbetreuung

- Mitarbeiter -

Positives und professionelles Auftreten

Schulungsprogramm (allgemein + Kenntnisse über Magic-Produkte/-Events)

Mitarbeiter vor Ort, die zum Erfahrungsstand der Kunden passende Produkt- und Event-Empfehlungen zu Magic geben können

Mitarbeiter vor Ort mit Kenntnissen der wichtigsten Verkaufsargumente für Standard-legale Magic-Sets

Bekleidung mit Store-Logo (z. B. Hemd, Schlüsselband oder Anstecker)

- Kundeninteraktion -

Einladende Atmosphäre für alle Menschen

Alle Kunden werden sofort begrüßt

Fachkundige Social-Media-Präsenz auf mindestens 2 Plattformen (einschließlich Website)

Aktive und professionelle Kundenbetreuung und Priorisierung von Neukunden

Events werden regelmäßig beworben

- Spielerlebnis -

Alle WPN-Programme werden veranstaltet

Events für alle Spielerstufen verfügbar (Anfänger, Casual und Kompetitiv)

Voranmeldung verfügbar (online und/oder im Store)

Pünktlich startende Events

Anweisungen und Preisdetails werden zu Beginn der Events mitgeteilt

Verfügbare Mitarbeiter, die Spielern zur Seite stehen

Einrichtungen



Tische und Stühle



Mülleimer



Die Bilder zeigen Beispiele, nicht die einzigen akzeptablen Optionen.

Kartenaufbewahrung



Die Bilder zeigen Beispiele, nicht die einzigen akzeptablen Optionen.