



# 质量协议检查表

## 店铺美观

### ~设计~

**店铺标识:**能够轻松辨识, 保持长时间不变。

**营业时间:**能够轻松辨识, 保持长时间不变。

**外观:**维护良好, 吸引人。

**内部布局与设计:**吸引人, 布局合理。

**商品摆放:**分类清晰(按品牌、受众、形状等)。

**内部标识、标签、定价:**与产品相匹配且清楚标示。

**固定设施:**高质量、清洁、状态良好。\*

**光照:**总体良好。

**桌椅:**数量相符、状态良好、高质量。\*

**万智牌具体系列的营销材料:**仅包含在标准赛制内或 12 个月内的系列或产品。

**万智牌品牌 / 商标:**最新。

**海报和其他图片展示:**恰当 / 友善, 使用高质量且相配的画框或其他方式展示。\*

**万智牌产品:**可以提供所有的标准系列。

### ~无障碍~

**零售和游戏区域:**可以随时轻松前往。

**座位:**入座后仍然方便通行。

**交通:**在 0.5 英里内 (约合 804 米) 有公共交通线路或停车位。

### ~后勤~

**环境:**整洁、没有堆积物、规整(包括且不限于 POS、货架、窗户、展示和盥洗室)。

**盥洗室:**整洁、设施完备、状态良好、持续供应卫生相关用具(洗手用具、干手用具)。

**清洁用具:**放置在视线之外。

**垃圾桶:**高质量, 时常清空。\*

**牌张库存:**1) 存放整洁、有规划且有合适的地方或 2) 放置在视线之外。\*

**邮寄用盒 / 卡纸:**放置在视线之外。

**线缆 / 电子设备:**管理良好。\*

### ~信息~

**销售方针(购买 / 销售、信用卡最低消费金额 / 手续费、退货等):**高质量的展示、位置显眼。

**赛事日历(实体的和线上的):**高质量、有条理、保持最新。

**行为准则:**高质量、保持长期稳定、位置显眼。

**赛事信息(日历、奖品、配对):**无障碍、位置显眼。



# 质量协议检查表

## 客户服务

### ~员工~

积极且专业的态度。

培训(一般培训 + 万智牌产品 / 赛事知识)。

员工可以提供符合顾客经验水平的万智牌产品 / 赛事的推荐。

员工知道每个标准赛制万智牌系列的核心卖点是什么。

穿着带店铺商标的服装(衬衫、挂牌、徽章等均可)。

### ~顾客互动~

欢迎所有人。

立即向每一名顾客打招呼。

在至少两个社交平台上专业级展示(包括网页)。

主动且专业地和顾客接触,且优先照顾新顾客

定期推广赛事

### ~游戏体验~

举办所有 WPN 计划。

为所有水平的牌手都举办的赛事(入门、休闲和竞技)。

提供预报名(在线和 / 或店内)。

准时开始赛事

在赛事开始前进行介绍并宣布奖品详情

工作人员随时可以帮助牌手



# 质量协议检查表

附录

## 固定设施



## 桌椅



## 垃圾桶



以上图片为范例, 并非唯一可用选项。



# 牌张贮存

# 质量协议检查表

附录



以上图片为范例, 并非唯一可用选项。