

# Список проверки качества

## Отличительные особенности магазина

### —Дизайн—

- Вывеска магазина:** заметная, постоянная
- Расписание работы:** заметное, постоянное
- Облик снаружи:** ухоженный, привлекательный
- Облик и устройство внутри:** привлекательное, удобно ориентироваться
- Товары:** хорошо организованы (разделены по марке, аудитории, форме и т. д.)
- Вывески, знаки и ценники внутри:** единообразные, хорошо читаются
- Полки:** качественные, чистые, в отличном состоянии\*
- Освещение:** идеальное в целом
- Стулья и столы:** единообразные, в отличном состоянии, качественные\*
- Маркетинговые материалы, относящиеся к определенному выпуску *Magic*:** только выпуски/продукция формата «Стандарт» или не старше 12 месяцев
- Брендинг и логотипы *Magic*:** актуальные
- Плакаты и другие изображения:** подходящие и уместные, в рамках или сочетающиеся, качественно показанные\*
- Продукция *Magic*:** все выпуски Стандарта в наличии

### —Доступность—

- Торговая и игровая зоны:** легко доступны в любое время
- Зона для сидения:** легко передвигаться, когда стулья заняты
- Транспорт:** на расстоянии менее 800 м есть остановка общественного транспорта и/или парковка

### —Ухоженность—

- Обстановка:** чистая, не захламленная, организованная (включая, без ограничений, кассовую зону, полки, окна, витрины, туалеты)
- Туалеты:** чистые, со всем необходимым, в отличном состоянии; есть постоянные гигиенические принадлежности (мыло, сушилка для рук)
- Гигиена:** персонал соблюдает местные рекомендации и правила
- Принадлежности для уборки:** скрыты из вида
- Урны:** качественные, регулярно опустошаются\*
- Хранение карт:** либо 1) в чистом, организованном и единообразном решении для хранения, либо 2) скрыто из вида\*
- Транспортные коробки/картон:** скрыты из вида
- Кабели/электроника:** как следует упорядочены\*

### —Информация—

- Политика торговли (покупка/продажа, минимальная сумма и комиссия для оплаты по карте, возврат и т. д.):** качественно отображены, в заметном месте
- Календарь мероприятий (физический и в сети):** качественный, организованный, актуальный
- Правила поведения:** качественно отображены, постоянные, в заметном месте
- Сведения о мероприятиях (календарь, максимальная вместимость, призы, пары игроков):** доступные, в заметном месте



# Список проверки качества

## Поддержка клиентов

### —Сотрудники—

Доброжелательный и профессиональный подход

Тренировка (общая + продукция и мероприятия *Magic*)

Сотрудники, способные давать соответствующие рекомендации по продукции и мероприятиям *Magic* в зависимости от уровня игрового опыта клиента

Сотрудники, которые разбираются в ключевых стимулах продаж различных легальных в Стандарте выпусков *Magic*

Одежда с символикой магазина (например, рубашка, тесьма или бейдж)

### —Взаимодействие с клиентами—

Дружелюбие к каждому посетителю

Всех клиентов сразу же приветствуют

Качественная платформа для торговли через интернет

Профессиональное присутствие в соцсетях как минимум на 2 площадках (включая собственный сайт)

Активное и профессиональное взаимодействие с клиентами, а также приоритет по отношению к новым клиентам

Постоянная реклама мероприятий

### —Впечатления от игры—

Доступна предварительная регистрация (по сети, в магазине и/или через приложение *Magic Companion*)

Онлайн-центр сообщества доступен и рекламируется игрокам (Discord, группы в Facebook, WhatsApp и т. д.)

Начало мероприятий по расписанию

Правила и информация о призовом фонде объявляются в начале мероприятия

Сотрудники, готовые прийти на помощь игрокам

### —Услуги—

Закуски и напитки, в том числе обыкновенная питьевая вода

Компьютер(ы) для гостей (для создания учетной записи или демонстрации *MTG Arena* и т. д.)

Экран(ы)/телевизор(ы) для проведения мероприятий и рекламы

## Оснащение



## Стол и стулья



## Урны



Изображения представлены в качестве примеров и не являются единственными приемлемыми вариантами.

### Хранение карт



Изображения представлены в качестве примеров и не являются единственными приемлемыми вариантами.