

— Design —

Letreiro: de alta visibilidade, permanente

Horário de funcionamento: de alta visibilidade, permanente

Exterior: bem cuidado, convidativo

Layout interior e design: convidativos, de fácil navegação

Área de venda: claramente definida (organizada por marcas, público, forma etc.)

Sinalização, rótulos e preços no interior: compatíveis, fáceis de ler

Estantes: de alta qualidade, limpas, em excelente estado*

Iluminação: excelente, no geral

Mesas e cadeiras: combinando, em excelente estado, de alta qualidade*

Material de marketing específico da coleção de *Magic*: apenas coleções/produtos de Padrão ou dos últimos 12 meses

Marcas/logos de *Magic*: atuais

Pôsteres e outras imagens: apropriados/simpáticos, emoldurados/que combinem, expositores de alta qualidade*

Produtos de *Magic*: todas as coleções de Padrão disponíveis

— Acessibilidade —

Áreas de venda e jogos: de fácil acesso sempre

Assentos: confortáveis e que permitam movimentação quando ocupados

Transporte: linhas de transporte público e/ou estacionamento disponíveis em um raio de 800 metros.

— Higiene —

Ambiente: limpo, sem lixo, organizado (incluindo, mas não limitado aos PdV, prateleiras, janelas, expositores, banheiros)

Banheiros: limpos, bem abastecidos, em excelente estado, incluindo instalações fixas de higiene (sabonete, secador de mãos)

Materiais de limpeza: longe da vista

Latas de lixo: de alta qualidade, esvaziadas com frequência*

Armazenamento de cards: 1) em um lugar, organizados e combinando com as soluções de armazenamento, ou 2) longe da vista*

Caixas de papelão/embalagens: longe da vista

Cabos/eletrônicos: bem organizados*

— Informações —

Políticas de venda (compra e venda, valores mínimos e taxas de cartão de crédito, devoluções etc): de alta qualidade e com boa visibilidade

Calendário de eventos (físicos e on-line): de alta qualidade, organizados e atualizados

Código de conduta: de alta qualidade, permanente e com boa visibilidade

Informações de eventos (calendário, prêmios, pareamento): acessíveis, com boa visibilidade



Lista de Verificação de Qualidade

Atendimento ao cliente

— Equipe —

Postura positiva e profissional

Regime de treinamento (geral + conhecimento de eventos e produtos de *Magic*)

Equipe disponível que possa dar recomendações de produtos e eventos de *Magic*, adequadas ao nível de experiência do cliente

Equipe disponível com conhecimento dos pontos de venda principais de coleções de *Magic* válidas no Padrão.

Vestuário com a marca da loja (por exemplo, camiseta, cordões ou crachás)

— Interação com clientes —

Dar boas-vindas as todos os clientes

Todos os clientes recebidos imediatamente

Presença de alto nível em redes sociais em duas ou mais plataformas (incluindo site)

Interação ativa e profissional com os clientes, priorizando clientes novos

Eventos promovidos com regularidade

— Experiência de jogo —

Organizar todos os programas da WPN

Eventos disponíveis para todos os níveis de jogo (iniciante, casual e competitivo)

Pré-inscrição disponível (on-line e/ou na loja)

Eventos pontuais

Instruções e premiações comunicados no início dos eventos

Equipe disponível para auxiliar os jogadores

Instalações



Mesas e cadeiras



Lixeiras



As imagens são meramente ilustrativas, e não são as únicas opções aceitáveis.

Armazenamento de Cards



As imagens são meramente ilustrativas, e não são as únicas opções aceitáveis.