

—디자인—

- 매장 간판: 가시성 높음, 영구적
- 영업 시간: 가시성 높음, 영구적
- 외관: 잘 관리됨, 매력적
- 내부 배치 및 디자인: 매력적, 수월하게 이동 가능
- 제품 진열: 명확하게 구분되어 있음(브랜드, 대상, 모양 등 기준별 정리)
- 내부 안내 표시, 라벨, 가격표: 일관적, 가독성 높음
- 매장 설비 고급, 청결, 완벽한 수선 상태*
- 조명: 전체적으로 훌륭함
- 테이블 및 의자: 일관적, 완벽한 수선 상태, 고급*
- 매직 세트 관련 마케팅 자료: 스탠다드 또는 최근 12개월 이내 세트/제품만 제공
- 매직 브랜딩/로고: 최신
- 포스터 및 기타 이미지: 적절/어울림, 액자 사용/일관성 유지, 고품질 전시*
- 매직 제품: 모든 스탠다드 제품 보유

—접근성—

- 소매 및 플레이 공간: 항상 쉽게 접근 가능
- 좌석: 사람이 착석한 상태에서도 편하게 이동 가능
- 교통: 약 800m 이내에 이용 가능한 대중교통편 및/또는 주차 공간

—매장 관리—

- 환경: 청결, 잡동사니 없음, 정리된 상태 (POS, 선반, 창문, 진열대, 화장실을 포함하나 이에 국한되지 않음)
- 화장실: 청결, 용품 완비, 완벽한 수선 상태, 영구적인 위생 설비 (예: 비누, 손 건조기) 포함
- 위생: 직원이 지역당국의 권고 및 요구사항을 준수함
- 청소용품: 보이지 않게 정리
- 휴지통: 고품질, 자주 비움*
- 카드 보관: 1) 청결하게 정리된 일관성 있는 보관 솔루션 구비, 또는 2) 보이지 않게 정리*
- 배송 상자/판지: 보이지 않게 정리
- 케이블/전자기기: 적절히 관리됨*

—정보—

- 판매 정책(구매/판매, 신용 카드 최소 구매액/수수료, 환불 등): 고품질 전시, 높은 가시성
- 이벤트 캘린더 (실제 및 온라인): 고품질, 체계적, 최신
- 윤리 강령: 고품질, 영구적, 가시성 높음
- 이벤트 정보 (캘린더, 플레이어 제한, 상품, 대진표): 손쉬운 접근, 가시성 높음



품질 체크리스트

고객 서비스

—직원—

긍정적이고 전문적인 태도

트레이닝 계획 구비(일반 + 매직 제품/
이벤트 지식)

고객의 숙련도에 따라 적절한 매직 제품/
이벤트를 추천할 수 있는 직원 보유

스탠다드에서 사용 가능한 매직 세트의
마케팅 포인트를 잘 아는 직원 보유

매장 브랜드가 표시되는 복장(셔츠, 신분증
또는 배지)

—고객 응대—

모든 방문자 환영

방문하는 모든 고객에게 곧바로 환영 인사

고품질의 온라인 판매 플랫폼

둘 이상의 플랫폼(웹 사이트 포함)에서
전문적인 소셜 미디어 운영

활발하고 전문적인 태도로 고객과 소통하고
신규 고객을 최우선으로 응대

정기적으로 이벤트 홍보

—플레이 경험—

사전 등록 가능 (온라인, 매장 내 및/또는
매직 컴패니언 앱을 통해)

온라인 커뮤니티 허브가 있으며
플레이어들에게 홍보됨 (Discord,
페이스북 그룹, WhatsApp 등)

이벤트 시간 준수

이벤트 시작 시 참가자들에게 지침과
구체적인 상품 공지

플레이어 지원을 위한 직원 대기

—편의 시설—

매장에서 이용 가능한 식음료(물 포함)

계정 생성, MTG 아레나 시연 등에 사용
가능한 고객용 컴퓨터

이벤트 관리 및 광고용 모니터/TV 스크린

매장 시설



테이블 및 의자



휴지통



예시로 제공된 이미지에 국한되는 것은 아닙니다.

카드 보관 상자



예시로 제공된 이미지에 국한되는 것은 아닙니다.