

—店舗デザイン—

店舗看板: 常に見やすく設置されている

営業時間: 常に見やすく表示されている

外観: きちんと手入れされ、入りやすい

店内のレイアウトとデザイン: 入りやすく、わかりやすい

販売計画: 明確に立てている (ブランドやターゲット、売り方などを定めている)

店内のPOPやラベル、値札: 統一感があり、見やすい

設備: 質が高く清潔に保たれ、補修もしっかりされている*

照明: 隅々まで行き届いている

テーブルと椅子: 質が高く清潔に保たれ、補修もしっかりされている*

マジックのセットに特化したマーケティング素材: スタンダードや直近 12 か月以内に発売されたセットや製品のもののみ使用している

マジックのブランドやロゴ: 最新のものを使用している

ポスターやその他の装飾: 適切に使用され、心地よい。額縁に入れて飾られ、統一感がある。上質な空間作りができている*

マジック製品: スタンダードのセットがすべて揃っている

—利便性—

販売エリアとプレイ・エリア: いつでも使いやすい

座席: 埋まっても移動しやすい

店舗へのアクセス: 800メートル以内に利用できる公共交通機関や駐車場がある

店舗チェックリスト

内装・外装

—店舗の清掃—

店内環境: 清潔で整理整頓が行き届いている (レジ周りや商品棚、窓、ディスプレイ、トイレを含め、全エリア)

トイレ: 清潔で十分な量の備品を用意し、補修が行き届いている。(石けんやハンドドライヤーなど) 衛生設備も揃えている

衛生面: 全スタッフが自治体のガイドラインに従っている

清掃用具: お客様の見えないところに設置している

ごみ箱: 定期的に空にしており*、気持ちよく使える

カードの保管: 以下のいずれかを満たしている。1) 清潔で整理整頓が行き届いた、統一感のあるストレージ。2) お客様の見えないところに保管している*

配送用の箱やダンボール: お客様の見えないところに保管している

ケーブルや配電設備: 適切に管理されている*

—情報—

販売方針 (買取 / 販売、クレジットカードの最低使用額や手数料、返品の方針など): 見やすく掲示している

イベントカレンダー (店内の掲示とオンライン): 情報がまとまっており、常に更新している

行動規範: 質の高い掲示物を常に見やすく掲示して

イベント情報 (イベント予定や参加者数上限、賞品、対戦組み合わせなどの情報): アクセスしやすく見やすい



店舗チェックリスト

カスタマーサービス

—スタッフ—

明るく洗練されたマナー

教育マニュアル（全般的なものやマジックの製品やイベントの知識についてのもの）

お客さまの習熟度に合わせて適切なマジックの製品やイベントを紹介できるスタッフがいる

スタンダードで利用できるセットのセールスポイントを把握しているスタッフがいる

（シャツや名札、バッジなどで）店舗のブランドをアピールしている

—接客—

どんな人も迎え入れる

お客さまが店に入ってすぐに温かく迎え入れられる

質の高い通販サイトを有している（準備できない場合は WPN にご相談ください）

（ウェブサイトを含めて）2つ以上のソーシャルメディア・チャンネルを有している

積極的かつプロ意識を持ってお客さまと接し、特に新規プレイヤーに重点を置く

イベントの宣伝を定期的に行う

—プレイ体験—

（オンラインまたは店舗、あるいは『Magic: The Gathering Companion』で）イベントの事前予約を行なっている

（Discord や Facebook グループ、WhatsApp などを用いて）オンライン・コミュニティを築き、宣伝している

開始時間通りにイベントを始めている

イベントの開始時にイベントの内容や賞品についてアナウンスしている

イベント中にプレイヤーを助けるスタッフがいる

—設備—

軽食や飲み物（水を含む）を店内で提供している

お客さまがアカウント作成や MTG アリーナの体験などに使えるコンピューターを設置している

イベントの管理や宣伝のためにスクリーン / テレビを設置している

設備



テーブルと椅子



ごみ箱



画像は一例を示したものであり、

ストレージボックス



画像は一例を示したものであり、