



店舗チェックリスト

内装・外装

撮影した動画に映す内容

店舗のデザイン

- 店名がはっきりと表示されている
- きちんと手入れされた、入りやすい外装
- 入りやすい店内レイアウトやデザイン
- わかりやすい販売エリア
- 清潔に保たれ補修もしっかりされており、洗練され統一感ある販売スペースや商品ディスプレイ
- マジックの最新製品の在庫が豊富にある
- 隅々まで照明が行き届いている
- 清潔に保たれ補修もしっかりされており、洗練され統一感ある、快適なテーブルと椅子

店舗の清掃

- 定期的に空にしており、気持ちよく使えるゴミ箱
- 店内全エリアにおいて、ゴミやホコリがなく、整頓されている
- 配送用の箱やダンボールはお客様の見えるスペースに置かない
- レジ周りを含め、清潔で整理整頓が行き届いている
- トイレは清潔さを保ち、大型イベントに備えて十分な量の備品も用意している

店舗の利便性と快適さ

- 通路やトイレ、レジ周り、ゲーム・エリアなどが使いやすい仕様になっている
- 公共交通機関や駐車場が近くで利用できる
- (宣伝などを含め)適切な表現を用いている
- テーブルと椅子の間が心地よく離れている

店舗設備

- (ペンやメモ帳などの)サプライ品が手に入る
- 食事や飲み物を提供している
- お客さまが(ウィザーズ・アカウントの作成や「MTGアリーナ」の体験などに)利用できるパソコンを設置している
- イベント情報や広告を表示するディスプレイを備えている
- (テーブル番号の設置や賞品の設定、ペアリングなど)洗練されたイベント体験の提供

お客さまへのご案内

- 販売方針を明確にしている
- 目立つ場所に「店内のルール」を掲示している
- 店内とオンラインで最新のイベントカレンダーを公開している



店舗チェックリスト カスタマーサービス

調査員が店舗を訪れて審査

スタッフ

お客さまが店に入ってすぐに温かく迎え入れられる

マジックに興味を持ったお客さまに洗練された体験プレイを提供できる

明るく洗練されたマナー

スタッフ教育(一般的なものに加え、ウィザーズのブランドに関する知識も)

(シャツや名札、バッジなどで)店舗のブランドをアピールしつつ、スタッフを識別しやすくしている

お客さまの習熟度に合わせて適切なマジックの製品やイベントを紹介できるスタッフがいる

スタンダードで使用できるセットなど、マジックの現行製品の基本的な特徴をすべて把握しているスタッフがいる

お客さまへのご案内

どんな種類の人も温かく迎え入れる

(ウェブサイトを含めて)2つ以上のソーシャルメディア・チャンネルを有している

洗練された接客と態度

積極的かつプロ意識を持ってお客さまと接し、特に新規プレイヤーに重点を置く

イベントの宣伝を定期的に行う

プレイ体験

すべてのWPNプログラムを開催している

(初心者やカジュアル・プレイヤーから競技志向のプレイヤーまで)あらゆるプレイヤーに向けてイベントを行っている

オンラインまたは店舗で事前登録を行っている

開始時間通りにイベントを始めている

イベントの開始時にイベントの説明や賞品についてアナウンスしている

イベント中にプレイヤーを助けるスタッフがいる