

- Design -

Store-Schild: gut sichtbar, dauerhaft

Öffnungszeiten: gut sichtbar, dauerhaft

Außenbereich: guter Zustand, einladend

Inneneinrichtung und Design: einladend, bequem begehbar

Merchandising: klar definiert (organisiert nach Marke, Zielgruppe, Form usw.)

Innenbeschilderung, Etiketten, Preise: zusammenpassend, gut lesbar

Einrichtungen: hochwertig, sauber, in ausgezeichnetem Zustand*

Beleuchtung: insgesamt ausgezeichnet

Tische und Stühle: zusammenpassend, in ausgezeichnetem Zustand, hochwertig*

Set-spezifische Marketing-Materialien für Magic: nur Sets/Produkte aus dem Standard-Format oder den letzten 12 Monaten

Magic-Branding/-Logos: aktuell

Poster und andere Bilder: angemessen/kongenial, gerahmt/in einer passenden, hochwertigen Auslage*

Magic-Produkte: alle Standard-Sets verfügbar

- Zugänglichkeit -

Verkaufs- und Spielbereiche: jederzeit leicht zugänglich

Sitzgelegenheiten: komfortabel und mit ausreichend Durchgang, wenn sie besetzt sind

Verkehr: öffentliche Verkehrsmittel oder Parkplätze innerhalb von 800 m

- Ordnung -

Umgebung: sauber, übersichtlich, organisiert (einschließlich, aber nicht beschränkt auf POS, Regale, Fenster, Auslagen, Toiletten)

Toiletten: sauber, gut ausgestattet, in ausgezeichnetem Zustand, einschließlich permanenter Hygienevorrichtungen (Seife, Abtrocknen der Hände)

Hygiene: das Personal befolgt örtliche Empfehlungen und Anweisungen

Reinigungsmittel: nicht sichtbar

Mülleimer: hochwertig, werden oft geleert*

Kartenaufbewahrung: entweder 1) in einer sauberen, organisierten und passenden Lösung oder 2) nicht sichtbar*

Versandkartons/Karton: nicht sichtbar

Kabel/Elektronik: richtig gemanagt*

- Informationen -

Verkaufsrichtlinien (An-/Verkauf, Mindestbeträge/Gebühren für Kreditkartenzahlung, Retouren usw.): hochwertige Auslage, gut sichtbar

Event-Kalender (physisch und online): hochwertig, organisiert, aktuell

Verhaltensregeln: hochwertig, dauerhaft, gut sichtbar

Event-Informationen (Kalender, Obergrenze für Spieler, Preise, Paarungen): zugänglich, gut sichtbar



Qualitätscheckliste

Kundenbetreuung

- Mitarbeiter -

Positives und professionelles Auftreten

Schulungsprogramm (allgemein + Kenntnisse über *Magic*-Produkte/-Events)

Mitarbeiter vor Ort, die zum Erfahrungsstand der Kunden passende Produkt- und Event-Empfehlungen zu *Magic* geben können

Mitarbeiter vor Ort mit Kenntnissen der wichtigsten Verkaufsargumente für Standard-legale *Magic*-Sets

Bekleidung mit Store-Logo (z. B. Hemd, Schlüsselband oder Anstecker)

- Kundeninteraktion -

Einladende Atmosphäre für alle Menschen

Alle Kunden werden sofort begrüßt

Hochwertige Online-Verkaufsplattform

Fachkundige Social-Media-Präsenz auf mindestens 2 Plattformen (einschließlich Website)

Aktive und professionelle Kundenbetreuung und Priorisierung von Neukunden

Events werden regelmäßig beworben

- Spielerlebnis -

Voranmeldung möglich (online, im Store und/oder über die *Magic Companion App*)

Online-Community-Hub verfügbar, der bei den Spielern beworben wird (Discord, Facebook-Gruppen, WhatsApp usw.)

Pünktlich startende Events

Anweisungen und Preisdetails werden zu Beginn der Events mitgeteilt

Verfügbare Mitarbeiter, die Spielern zur Seite stehen

- Annehmlichkeiten -

Speisen und Getränke, einschließlich Wasser, werden vor Ort angeboten

Computer stehen Gästen zwecks Account-Erstellung, Demonstration von *MTG Arena* usw. zur Verfügung

Fernseher/Monitore für Event-Berichterstattung/-Management und/oder Werbung

Einrichtungen



Tische und Stühle



Mülleimer



Die Bilder zeigen Beispiele, nicht die einzigen akzeptablen Optionen.

Kartenaufbewahrung



Die Bilder zeigen Beispiele, nicht die einzigen akzeptablen Optionen.