

—設計—

- 店家標誌：**清晰可見，長久耐用
- 店家營業時間：**清晰可見，長久耐用
- 外觀：**維護良好，能吸引顧客
- 室內配置和設計：**能吸引顧客，顧客能自在地走動及瀏覽商品
- 商品銷售：**標示明確（按品牌、顧客群、形狀等安排陳列）
- 室內標牌，標籤，標價：**搭配得宜，清晰易讀
- 設施：**高品質，乾淨，狀態良好*
- 照明：**整體極佳
- 桌椅：**搭配得宜，狀態良好，高品質*
- 魔法風雲會系列專屬行銷材料：**僅使用來自標準系列或過去十二個月的系列／產品的材料
- 魔法風雲會品牌／標誌：**最新
- 海報和其他圖像：**合適／怡人，有框／具有搭配得宜、高品質的展示*
- 魔法風雲會產品：**所有可用的標準系列

—無障礙通行—

- 零售和遊玩區域：**可隨時輕易進入使用
- 座位：**座位上有人時，顧客仍可輕鬆走動
- 交通：**大眾運輸和／或距店家 0.5 英里（約 800 公尺）內的停車場

—總務—

- 環境：**乾淨，整齊，井然有序（包括但不限於銷售點、貨架、窗戶、展示、廁所）
- 廁所：**乾淨，用品齊備，狀態良好，內含常設衛生設備（肥皂、烘手機）
- 衛生：**員工需遵循當地衛生機關的建議及要求
- 清潔用品：**收在看不到的地方
- 垃圾桶：**高品質，時常清空*
- 牌張存放：**1) 存放於整齊乾淨且適合的存儲空間，或 2) 收在看不到的地方*
- 送貨紙箱／紙板：**放在看不到的地方
- 電線／電子產品：**妥善管理*

—資訊—

- 銷售政策（買／賣，信用卡最低消費額／費用，退款等）：**高品質展示，清晰可見
- 賽事日曆（實體和網上）：**高品質，管理良好，即時更新
- 行為準則：**高品質，長久耐用，清晰可見
- 賽事資訊（日曆，玩家人數上限，獎品，配對）：**便於查閱，清晰可見



品質協議檢查表

客戶服務

一員工一

態度積極專業

培訓計畫（一般 + 魔法風雲會產品／賽事知識）

現場員工可推薦適合顧客經驗水平的魔法風雲會產品和賽事

現場員工了解可在標準賽中使用的魔法風雲會系列的關鍵賣點

具店家品牌的服裝（即上衣、掛繩或徽章）

一顧客互動一

歡迎所有人

員工會立即向所有顧客打招呼

高品質線上銷售平台

擁有超過兩個專業的社交媒體平台（包括網站）

積極專業地與顧客互動並以新顧客為先

定期宣傳賽事

一遊戲體驗一

可預先報名（網上、店內和／或透過魔法風雲會配套應用程式）

提供線上社群中心並推薦玩家使用（Discord、Facebook 社團、WhatsApp 等）

準時舉行賽事

於賽事開始時進行說明和介紹獎品詳情

隨時有員工可協助玩家

一設施一

現場提供食物和飲料，包括水

有顧客電腦可用來建立帳號、演示《魔風競技場》等

有螢幕／電視以進行賽事管理和廣告

設施



桌椅



垃圾桶



牌張存儲空間



圖片僅為範例，並非唯一可用選項。