



质量协议检查表

店铺美观

~设计~

店铺标识：能够轻松辨识，保持长时间不变。

营业时间：能够轻松辨识，保持长时间不变。

外观：维护良好且吸引人。

内部布局与设计：吸引人，布局合理。

商品摆放：分类清晰（按品牌、受众、形状等）。

内部标识、标签、定价：与产品相匹配且清楚标示。

固定设施：高质量、清洁、状态良好。*

光照：总体良好。

桌椅：数量相符、状态良好、高质量。*

万智牌具体系列的营销材料：仅包含在标准赛制内或 12 个月内的系列或产品。

万智牌品牌 / 商标：采用最新版。

海报和其他图片展示：恰当 / 友善，使用高质量且相配的画框或其他方式展示。*

万智牌产品：所有可用的标准系列。

~无障碍~

零售和游戏区域：可以随时轻松前往。

座位：入座后仍然方便通行。

交通：在 0.5 英里内（约合 804 米）有公共交通线路或停车位。

~后勤~

环境：整洁、没有堆积物、有组织（包括且不限于 POS、货架、窗户、展示和盥洗室）。

盥洗室：整洁、设施完备、状态良好、持续供应卫生相关用具（洗手用具、干手用具）。

卫生：员工需遵守所在地区的推荐方针和卫生标准。

清洁设备：位于视线外。

垃圾桶：高质量，时常清空。*

牌张库存：1) 存放在整洁、有规划且相称的地方或 2) 放置在视线之外。*

邮寄用盒 / 卡纸：放置在视线之外。

线缆 / 电子设备：管理良好。*

~信息~

销售方针（购买 / 销售、信用卡最低消费金额 / 手续费、退货等）：高质量的展示、易于找到。

赛事日历（实体版和数字版）：高质量、有条理、保持最新。

行为准则：高质量、保持长期稳定、易于找到。

赛事信息（日历、奖品、配对）：无障碍、易于找到。



质量协议检查表

客户服务

~员工~

积极且专业的态度。

培训（一般培训 + 万智牌产品 / 赛事知识。）

员工可以提供符合顾客经验水平的万智牌产品 / 赛事的推荐。

员工知道每个标准赛制万智牌系列的核心卖点是什么。

穿着带店铺商标的服装（衬衫、挂牌、徽章等均可）。

~顾客互动~

欢迎所有人。

立即向每一名顾客打招呼。

高质量的网店

在至少两个社交平台上专业级展示（包括网页）。

主动且专业地和顾客接触，且优先照顾新顾客

定期推广赛事

~游戏体验~

提供预报名（在线、店内和 / 或通过万智牌配套应用程序）

有线上社群枢纽，并向牌手推广（Discord、Facebook 群组、WhatsApp 等）

准时开始赛事

在赛事开始前进行介绍并宣布奖品详情

工作人员随时可以帮助牌手

~便利设施~

食品和饮料，包括现场可以买到的饮用水

可以让客户注册帐号或进行《万智牌：竞技场》试玩的电脑。

用于赛事管理和推广的屏幕或电视

固定设施



桌椅



垃圾桶



以上 片 范例，并非唯一可用。

牌张贮存



以上 片 范例，并非唯一可用。