



管理 WPN 計畫

瞭解 WPN 計畫

- 我們有組織售前賽的策略。
- 我們知道如何組織限制賽。
- 我們知道如何組織構組賽。
- 我們有大量基本地牌供玩家使用。

使用贈卡包

- 我們有分發贈卡包的策略。
- 我們有分發閃卡贈卡包的策略。
- 我們向玩家說明贈卡包的分發計畫，以管理他們的期望。
- 我們知道如何增加我們的贈卡包配額數量。

售前賽和政策

- 我們了解如何在售前賽上舉辦現開賽。
- 我們了解如何在售前賽上舉辦雙頭巨人現開賽。
- 我們了解如何舉辦售前賽歡慶會。
- 我們了解配額的運作方式以及如何逐漸增加配額數量。
- 我們的售前賽接受預先報名。

售前賽和政策（續）

我們了解以下方針：

- 我們可以在售前賽上出售的產品、不能出售的產品，以及何時可以出售。
- 如何在售前賽上發放「買一盒」贈卡。
- 何時可以開始售前賽。

使賽季收獲滿滿的的訣竅

我們知道盡可能規劃和舉辦每項 WPN 計畫的重要性。

我們準備在每個賽季組織和舉辦所有可舉辦的賽事。

我們的行銷活動配合威世智的行銷活動。

我們根據系列上市前後及期間，顧客興奮感的高低起伏來管理行銷工作。

我們不斷宣傳下一場賽事以使 WPN 計畫彼此連接。

本檢查表旨在提供最佳做法，而非加入 WPN 的必要條件。如需有關這些主題的額外培訓，請聯絡您的 WPN 零售專員。